



On assiste au Québec, depuis une vingtaine d'années, à une lente transformation des mentalités au sujet de la nature des institutions publiques. Celles-ci, entend-on de plus en plus, n'ont pas pour rôle premier de donner aux citoyenNEs des droits fondamentaux et de concrétiser l'égalité démocratique mais de dispenser des services à des clients qui se les payent.

Si le principe de l'utilisateur-payeur est la face la plus visible de cette « révolution culturelle » chantée par Raymond Bachand, il n'en est pas la seule : on voit également progresser dans le secteur public de nouveaux principes de gouvernance, de nouvelles méthodes de gestion du personnel et de nouveaux mécanismes d'imputabilité prétendant garantir que « le citoyen en a pour son argent ». Quant aux adversaires de cette tendance, ils dénoncent une « marchandisation » des services publics. Comment cette tendance touche-t-elle les cégeps?

Midi-causerie

Les cégeps et la marchandisation de l'éducation

Invités : Flavie Achard et Jean-François Fortier

Le jeudi 18 avril 2013 à 11h30
au Cégep de Sherbrooke, local 2-53-284

Cycle sur les luttes populaires aux temps austères

Prochain événement :

Lundi 27 mai

Le rapport de force des syndicats, spécial « correction buissonnière », suivi d'un « 5 à 7 »



specs

syndicat du personnel enseignant
du cégep de sherbrooke-csn

SVP, nous prévenir de votre présence:

specsCSN@CegepSherbrooke.qc.ca

ou 819 564-6350 #5330